



Nel servizio di Paola Guarnieri il progetto globale Facebook #SheMeansBusinessrealizzato in Italia in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale per sostenere, attraverso incontri formativi, le imprenditrici che vogliono migliorare il proprio business attraverso i social media con incontri di formazione. Intervista a **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.